

## Affiches

### Objectif disciplinaire :

- analyse du fonctionnement de l'affiche
- connaître les principes de stylisation et de composition
- combinaison image-texte

### objectif de sécurité routière :

inciter la discussion sur les différentes approches de sensibilisation

### Ce que l'élève doit retenir :

La transmission du message « sécurité routière » est fonction de l'application réussie des principes graphiques

On peut aborder les messages de sensibilisation de différentes manières.

Sachant que la communication n'est pas une science exacte, ni même une science, il faut prendre en considération de nombreux facteurs qui composent un message de sensibilisation.

**1. Message :** Montrer les conséquences d'un accident sur la vie des proches, souligner surtout le vide et le désespoir par la perte d'un être aimé.

### Réalisation



## 2. Message

Visualiser les conséquences dramatiques d'un accident à faible vitesse et montrer ainsi que des accidents graves peuvent émaner de situations très banales, comme des collisions à faible vitesse sans ceinture.

### Réalisation



## 3. Message :

Démontrer d'une manière humoristique que la ceinture de sécurité est un réflexe nécessaire.

### Réalisation



4. *Message :* Juxtaposition d'un message en principe positif et d'une image symbolisant la mort de sorte à inciter la réflexion sur les excès de vitesse et le sort des « plus rapides ».

*Réalisation*



5. *Message :* Montrer les côtés positifs et les avantages d'une conduite responsable et sécurisante. Message ludique et encourageant pour ceux qui respectent les règles.

*Réalisation*



## 6. Message

La mort n'est pas la seule issue possible d'un accident.  
Réflexion sur les autres conséquences graves, tels que l'isolement et la solitude.

### Réalisation



## 7. Message :

Le triste bilan des tués de la route en 4 ans au Luxembourg.

### Réalisation



**8. Message :** Elle s'adresse directement aux conducteurs pour encourager et féliciter ceux qui respectent les limitations de vitesse

*Réalisation*



**9. Message :** Le culte des voitures, de la puissance et de la vitesse peut se terminer dans un monde de l'immobilité et de l'isolement.

*Réalisation*



**10. Message :** Réflexion sur les risques accrus encourus par les jeunes chauffeurs et sur l'absurdité de la mort au volant due à un comportement à risque.

**Réalisation**



# FICHE ELEVE

## Exercice 1

Selon vous, quels sont les groupes-cibles des différentes affiches ?

## Exercice 2

Quels adjectifs qualifient le mieux les affiches représentées ?  
(Vous pouvez choisir plusieurs adjectifs pour une affiche.)

- positive – douce – souriante
- émotionnelle
- interpellante
- humoristique
- dure – choc – interpellant
- moralisatrice – impérative
- informative
- symbolique

## Exercice 3

Quel genre de message préférez-vous ?  
Quelle approche voulez-vous symboliser ?

Créez une affiche :

1. concevoir votre message
2. construire une image y relative
3. mise en page : combiner texte et image